**VIAJE A CALABAR 2013**

**Nuestras intenciones en nuestro viaje a Calabar (Nigeria) son:**

* **Hacer denuncia ante violaciones de los Derechos Humanos y Derechos del Niño (apoyándonos igualmente en la Ley del Estado de Cross River, Nigeria).**
* **Ofrecer un apoyo en la educación, ya que creemos que es la base de todo cambio constructivo hacia un mayor bienestar.**
* **Dar difusión a todo aquello que nos preocupa como la falta de protección del menor y especialmente sobre la trata.**
* **Dejar material y nuevas habilidades o técnicas para que ACF Nigeria siga difundiendo y realizando campañas de sensibilización.**

Los siguientes objetivos y actividades están basados en el proyecto: Lucha contra la explotación infantil, de African Child Foundation (ACF), cuya ejecución empezó este año 2013. *Estas actividades están por orden de prioridad debido a la importancia de la actividad y las posibilidades económicas.*

**Objetivo 1: Analizar sobre lo que se ha realizado en el año 2013.**

**Actividad 1.1.: Evaluación sobre todas las actividades realizadas en el 2013 y sobre el número de niños/as escolarizados gracias a ACF y organizaciones donantes (como Mme ma fi Calabar).**

**Actividad 1.2.:** Según lo realizado y vistos las prioridades que tenemos, realizar: **Propuestas de actividades y Objetivos para el siguiente año.**

**Objetivo 2: Disminuir la impunidad ante la explotación infantil.**

**Actividad 2.1.: Realización del documental acerca de la vida de las niñas que viven en las calles.**

**Actividad 2.2.: Compra de un espacio en la TV para la difusión del documental STREET CHILDREN y anuncio sobre la prevención de la trata.**

**Actividad 2.3.: Hacer incidencia política sobre el tráfico de menores** para darle visibilización e importancia. Para ello acordaremos reuniones con autoridades.

**Actividad 2.4.: Generar redes** (para dar una mayor difusión de la información) **y hacer campaña de sensibilización conjunta sobre el tráfico de menores,** en colegios y asociaciones como NKA IBAN UKO (NIU)\* (a través de folletos y talleres dinámicos), exponiendo el nº de niños/as que son víctimas de trata, técnicas de prevención y protocolo de actuación. Intentaremos que participe con nosotros un agente de policía y otras asociaciones como la anterior.

* **Realización de folletos.**

**Actividad 2.5.:** Después de hacer una observación, seguimiento a menores que viven en las calles y ver quienes son los proxenetas, **intentar denunciarlos ante las autoridades.**

**Presupuesto 2:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Responsable/s** | **Tiempo /Duración** | **Lugar** | **Descripción de Materiales** | **Gasto por actividad (Nairas/Euros)** | **Gasto total (Nairas/ Euros)** |
| Campaña de sensibilizaciónsobre la trata de menores  | WilliamsMagdeleneValleFernando | 7 DÍAS. | 2 Asociaciones5 Colegios | Cartulinas | 1.000 N/ 5€ | 1.000 N / 5€ |
| Folletos\* | xxxx | xxxxx |
| Retribución a voluntario/a\* | 5.000N/25€ | 5.000N/25€ |
| Regalo de motivación a los participantes | 1.000N/ 5 € | 5.000N/25€ |
| *Total* |  | 11.000N/55€ |
| Compra del espacio televisivo para el documental.  | Williams FernandoMagdeleneValle | 1 vez el documental.  | Canal nacional de televisión\*. | Coste de emisión del documental | 15.000N/75€ por minuto | 400.000N/2.000€ |
| Spot tv sobre la trata. | 30-40 seg. 3 veces al día durante dos semanas | Coste de emisión del spot\* | 10.000N/50€ | 420.000N/ 2.100€ |
| *Total* |  | 820.000N/ 4.100€ |
| Grabación del documental de las niñas. | Williams Magdelene Fernando Valle | 7 días | Calle y refugios | Rodaje / Alquiler cámara por día | 10.000N/50€ | 20.000N/100€ |
| Retribución por trabajo | 750N/3,25€ | 7.500N/32,5€ |
| *Total* | 10.750N/53,25€ | 27.500N/ 132,5€ |
|  | TransporteTaxi | 400N/2€ | 5.600N/28€ |
| *Total* |  | **864.100N/****4.315,5€** |

**Objetivo 3: Dar importancia al registro de los niños y las niñas.** Teniendo en cuenta que en Calabar no hay costumbre del registro de menores, es importante que tanto los niños/as de todo tipo de clases sociales estén registrados, para que el Estado pueda contar con ellos y haga frente ante el número de niños/as y sus necesidades.

**Actividad 3.1.:** Una vez realizado el recuento e historias de vida de los menores que viven en las calles de Calabar, realizar:

* **Evaluación del censo registrado en ACF.**
* **Hacer fotocopias (4 copias) del censo**: una copia para el Ministerio de la Mujer y del Niño/a y otra para el Ministerio de Asuntos Sociales, otras para Dakarai y African Child 2020.
* **Entrega del censo o fichas de estos menores a los Ministerios** (nombrados). A parte de la entrega, cuestionarles quién velará por esos menores y quién es su tutor/a.

**Presupuesto 3:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Responsable/s** | **Tiempo /Duración** | **Lugar** | **Descripción de Materiales** | **Gasto por copia (Nairas/Euros)** | **Gasto total (Nairas/ Euros)** |
| 1.1. | FernandoValleWilliamsY visitas a los Ministerios. | 2 DIAS. | Oficina de African Child y Ministerio de Asuntos de la Mujer y del Niño. | Fotocopias | 2.000 N/ 10€ | 8.000 N / 40€ |
|  | Taxi para transporte  | 400N/2€ | 2.400N/12€ |
| *Total* |  | **10.400N/****52€** |

**Objetivo 4: Mejorar la prevención de la malaria**

**Actividad 4.1.: Crear redes con organizaciones que trabajen la problemática y realizar campaña de sensibilización conjunta** en colegios.

* **Repartir mosquiteras a personas que participen en la campaña.**

En esta campaña queremos aprovechar y darle gran importancia a la higiene y a enfermedades de transmisión sexual como el VIH.

**Presupuesto 4:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Responsable/s** | **Tiempo /Duración** | **Lugar** | **Descripción de Materiales** | **Gasto por actividad (Nairas/Euros)** | **Gasto total (Nairas/ Euros)** |
| Campañas de sensibilización para prevenir la malaria y enfermedades de transmisión sexual. | MagdeleneValleWilliamsFernando | 2 DIAS | 4 Colegios  | Cartulinas  | 1.000 N/ 5€ | 1.000 N / 5€ |
| Folletos | xxx | xxxx |
| Regalo de motivación (100 mosquiteras) | 60.000 N/ 300 € | 120.000N/600€ |
| Transporte/Taxi | 400N/2€ | 3.200/16€ |
| *Total* |  | **124.200N/ 621€** |

TODAS LAS ACTIVIDADES IRÁN DIRIGIDO A TODA LA POBLACIÓN, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN COLEGIOS, YA QUE IRÁN DIRIGIDOS A ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS.

**PRESUPUESTO TOTAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN. Aprox. | 987.500 Nairas | 4.932,5 Euros |
| TRANSPORTE/TAXI | 11.200 Nairas | 56 Euros |
| **TOTAL Aprox.\*** | **998.700 Nairas** | **4.988,5 Euros** |

**\***Asociación de mujeres dirigida a prestar atención a mujeres prostitutas.

\* Los folletos irán hechos desde aquí para ahorrar gastos y tiempo.

\* La retribución a voluntarios es porque queremos invitar, en el caso de la sensibilización sobre la trata, a un/a agente de policía.

\* La emisión en cadena local sería más barata, también cabe la posibilidad de reducir la duración de la campaña de emisión del spot. Todo depende del presupuesto con el que finalmente contemos.

\* El coste de emisión en la televisión es aproximado. Por otro lado, vamos a intentar que el spot tv sobre la trata, tanto la edición como la animación y montaje, se lleven hecho desde aquí; de lo contrario no se podrán emitir estos anuncios al no contar con suficiente presupuesto ni tiempo.

\* El total es aproximado porque hay que tener en cuenta el cambio de moneda y los cambios de precios que se hayan dado.